



真冬の夜に似合う、大人の色気を感じるR&B

はあい! Funkyです。

寒い冬になると、人肌恋しくなりますね。そんな時に、ビートは控えめで色気のある大人の音楽を聴きたくります。今回は真冬の夜に似合う曲をセレクトしました。派手さよりも、間。高揚よりも、余韻。一人の夜、ドライブ、仕事終わりの静かな時間にぜひ楽しんでください。

MY R&B
FAVORITE
SONGS

- | | | | | | |
|------------------|-------|-------------------|------------------|-------|-----------------|
| 1. The Weeknd | | Earned It | 6. Maxwell | | Pretty Wings |
| 2. Frank Ocean | | Pink + White | 7. Brent Faiyaz | | Trust |
| 3. Aaliyah | | Rock The Boat | 8. Summer Walker | | Playing Games |
| 4. Daniel Caesar | | Get You | 9. Giveon | | Like I Want You |
| 5. Snoh Aalegra | | I Want You Around | 10. SZA | | Snooze |



第十六弾は

【 チョコレート菓子 (^^♪) 】

年が明けて、もう2月。バレンタインデー♥がやってきますね。近年は男性や友人に渡すだけではなく、自分のために高級なチョコレートを購入する方もかなり多いとか。名古屋には日本一チョコを販売するタカシマヤさんがあって、全国の有名な職人さんが大勢出店されるので楽しみにしている方も多いはず! なので、特に週末はラッシュ時の地下鉄のように列はあれども、めちゃくちゃ混みます。そのラッシュに揉まれないよう近所で購入できるチョコを楽しんでます♪

～ テリーズ チョコレート オレンジ ～

もともとチョコ×フルーツが大好きですが、十数年以上前から度々購入するこのオレンジ風味のチョコレート。形状がかわいくて、底を軽くたたきつけるとあら不思議、ホントのオレンジを食えるかのようにチョコがひと房ごとに割れます。



～ meiji 濃いちょこれえと ～

ココアビスケットで苺や抹茶の濃いめのチョコをサンドしたこちらも美味。そのチョコが意外と厚いので食べ応えも十分。デパ地下のブランドチョコにも負けてないかも!!



『そろそろ花粉症の時季がやってきます』

毎年のことですが、花粉症の私にとっては辛い季節です。

まず、朝起きて最初に口にするのは、ハーブティー、白湯、緑茶、いろいろ試す毎日が始まります。

さあ。今年も GW 休暇明けぐらいまで、花粉症との戦いは続きます。

今朝も万全を期して出勤です。

よもやまばなし

如月:金盞花の間

2月に入ると、時間の進みが1.2倍速になる説。でもなんだか鼻がムズムズしている時間がとても長く感じるのは気のせい...??寒い2月だからこそ、カチコチのアイスをあったかい部屋の中で食べる幸せとか、買って来たケーキをベランダや極寒の廊下に自然冷蔵できちゃうのも今だけ!! Enjoy2月!!

「シャネル」2026年春夏オートクチュール・コレクション 最新ショーにみる「自由」と「承継」の構造

新アーティスティック・ディレクターのマチュー・ブレイジー (Matthieu Blazy) が手がける「シャネル (CHANEL)」の最新ショーをみて、衝撃を受けた。パリのグラン・パレに出現したのは、まるでおとぎ話の世界に迷い込んだような、巨大なキノコのオブジェとピンクに染まった木々だった。そしてショーノートには「キノコにとまる鳥 刹那の美しさに触れ 遙か遠くへと飛び立つ」という詠み人知らずの俳句が添えられていた。

鳥やキノコという一見意外なモチーフは、流行を追うための演出ではない。ココ・シャネルが掲げた「女性を自由にする」「装飾より生き方をつくる」という思想は、時代が変わっても揺らいではない。ただし、その伝え方は変わり続けなければならない。マチュー・ブレイジーは、シャネルの歴史や職人技という“見えない根”を空間として可視化し、その上で自由に飛ぶ存在(鳥)を描いた。つまり今回のショーは、新しさを足すための変化ではなく、変わらない核心を守るための変化だった。それが、シャネルというブランドが100年以上生き続けてきた理由であり、これからも変わらず続いていく在り方なのだ。「変わらないために、変わり続ける」これこそが長く愛される秘訣で、魅力なのだろう。



Erika